

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：
台灣之光珍珠奶茶的家

作者：
鄭惟心。私立葳格高級中學。餐飲管理科二年丙班
謝念均。私立葳格高級中學。餐飲管理科二年丙班

指導老師：
劉英偉老師
鄭雨芳老師

壹●前言

一、研究動機

台灣飲料店之密集可說是「三步一家，五步一店」，大街小巷裡頭都充斥著許多的飲料店，因為台灣的氣候炎熱，容易大量流汗，飲料幾乎是人手一杯，競爭非常的激烈。相信有出過國的人都知道，就算是離我們很近的香港，或是東南亞的馬來西亞，也應該沒有看過像台灣這樣琳瑯滿目的飲料店豎立在街道上吧！

每間飲料店的風格種類都不太一樣，有些飲料店以原味茶作為基底，像是紅茶、綠茶、青茶、烏龍茶、鐵觀音、普洱茶；有些飲料店則是以奶香茶為主，像是鐵觀音奶茶、珍珠奶茶、烏龍奶茶；而有些則是以口感茶為主，像是檸檬愛玉、珍珠紅茶、鮮桔椰果等等的幾大類飲品。

在那麼多家的飲料店中，本組選定茶湯會和春水堂來比較是因為每次想到珍珠奶茶就會想到珍珠奶茶界的 LV—春水堂，常常在報章雜誌和新聞媒體在介紹珍珠奶茶創始店—春水堂，都默默地和身旁的朋友說，可別看這一杯小小的珍奶，它的身價可是不菲呢！春水堂開了一間平價的家族品牌，新創的手搖茶飲店「茶湯會」，讓各種消費能力不同的消費者，都能找到最適合的店家。

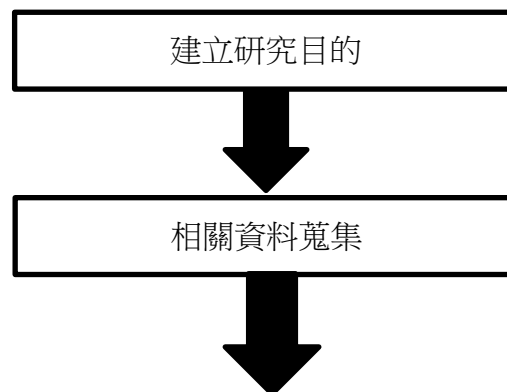
二、研究目的

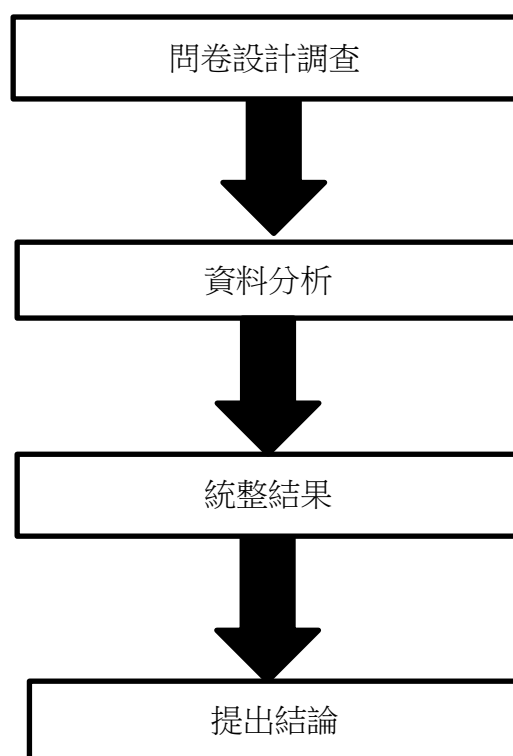
- (一) 了解珍珠奶茶的發源歷史
- (二) 了解兩家飲料店的產品差異
- (三) 了解消費者對兩家的喜好程度

三、研究方法

- (一) 資料文獻探討
- (二) 問卷調查
- (三) SWOT 分析

四、研究流程





▲圖一研究流程圖資料來源：本組自行研究分析

貳●正文

一、春水堂的歷史

1983年5月，劉漢介開了一家冷飲茶專賣店。春水堂重現宋朝茶館風貌，提倡生活四藝，將插花、掛畫、音樂、文化呈現於店鋪。創辦人劉漢介研習歷代中國茶藝，深諳日本煎茶、抹茶茶道，熟知詔安、潮州及臺灣功夫茶，因深感臺灣四季炎熱，可樂汽水暢銷，冰紅茶只停在攤販車販售階段。故劉漢介投資設立新式風貌茶行，開始提供小壺泡的冷飲茶。冷飲茶是用小壺泡原理濃縮後再稀釋，經雪克器調理，推出後半年內造成流行風潮，成為臺中新興特色，並向全國傳播。

1987年3月，將地方小吃「粉圓」加入調味紅茶的世界，名曰「珍珠奶茶」數月後風靡全臺，至今仍是產品排行榜首，並成為華人飲料的代名詞。與珍珠奶茶同時計有四十種冷飲，以珍珠奶茶最受歡迎。

(一)春水堂的發展

▼表一 春水堂的發展大事紀〈資料來源：春水堂人文茶館

<https://zh.wikipedia.org/zhtw/%E6%98%A5%E6%B0%B4%E5%A0%82%E4%BA%BA%E6%96%87%E8%8C%B6%E9%A4%A8>經研究者分析整理)

年分	大事紀
1983年5月	於臺中州後方四維街24-1號成立「陽羨茶館」，研發「泡沫紅茶」
1987年12月	將粉圓加入奶茶中，名為「珍珠奶茶」
1988年1月	改名「春水堂」
1997年	成立「山家小舖」開幕，專營歐式花茶及品味咖啡（後為大隆店）
1999年1月	總部移置臺中朝富店。3月成立「茶湯會」茶飲外帶專賣店

2001年10月	受邀於第二屆海峽兩岸茶葉科技學術研討會中進行茶藝表演
2002年1月	將改良煮法的普洱奶茶加入冷飲類系列，並催生第一屆臺灣茶人會於臺中經國園道舉辦。3月受台灣觀光協會邀請，赴德國柏林國際旅展以珍珠奶茶推廣臺灣觀光。
2007年3月	春水堂出版林文隆創作音樂 CD「用心唱臺灣」，其中收錄有「珍珠奶茶」及「臺灣茶史」等歌曲。11月，受臺中市政府邀請，於亞洲盃及世界盃棒球賽之間，進駐臺中洲際棒球場打造舒適飲茶空間協助城市行銷。12月受臺中市政府邀請，參與臺北國際旅展。
2013年7月27日	春水堂正式進軍日本，首家分店在東京代官山開幕

(二)品牌宗旨

- 1、旅人的沙漠綠洲
- 2、飲食的加油站
- 3、健康美味的傳播站
- 4、有幸福的客廳

二、茶湯會的歷史

茶湯會品牌系起源自具有30年歷史之春水堂(1983年創立)，為其品牌家族成員之一，於2005年7月，在台中市正式創立茶湯會品牌，涵意乃源於唐代飲茶文化，即「以茶聚會」、「以茶宴會友」之意。基於滿足外帶式茶飲市場，並呼應「點茶普及大眾」之禪宗「普茶思維」，遵循唐朝茶道禮法，以簡便不失美味的方式，把大自然賜予的甘露茶湯，以精準調理之方式，提供幸福好茶給現代忙碌的都市人。

(一)品牌理念

- 1、茶與茶了解各種茶種特性與不同的沖泡方式、將每種茶獨特的香味，搭配天然嚴選素材沖泡獨家特色商品。高品質的保證，不添加甘味劑，健康天然的素材。
- 2、茶與人專業教育課程，人文環境的培養，重視員工成長，塑造員工樂在其工作環境。
- 3、人與人 以茶會友，用茶與顧客交朋友，賣的不只是茶，更多一份人情味。

三、珍珠奶茶的歷史

台灣有二間店舖宣稱是珍珠奶茶發明者，一是台中市的春水堂，一是臺南市翰林茶館。春水堂創辦者劉漢介，於1983年開始實驗製作珍珠奶茶，由店內女職員林秀慧調製成功。(春水堂也宣稱泡沫紅茶為其發明)當時所加材料為水果、糖漿、糖漬地瓜和粉圓。他推出的奶茶剛開始的時候並不受到歡迎，但是偶然機緣下，經一家日本電視節目的訪問後，終於吸引了注意。

另一說則是由翰林茶館涂宗和先生所發明，據稱約1987年在鴨母寮市場見得白色粉圓得到靈感。故早期珍珠為白色，而後才改為黑色今貌；現在門市仍可買到黑、白珍珠兩種茶飲。為了爭論誰是發明珍珠奶茶，春水堂和翰林茶館曾互相告到台灣法院。但也因為這兩家店皆未申請到專利權或商標權，才使得珍珠奶茶成為臺灣最具代表性的國民飲料。2009年夏季聽障奧林匹克運動會閉幕式指定特色茶飲珍珠奶茶上桌。

1990年代前半，珍珠奶茶漸出現於泡沫紅茶店的菜單。由於泡沫紅茶店是咖啡店在台灣流行之前，上班族談生意與學生聚會的熱門場所，珍珠奶茶開始廣受學生喜好。接著，在學校附近或補習班密集的地區、夜市等，逐漸出現珍珠奶茶的攤販。1990年代後期，有業者引進「自動封口機」取代傳統杯蓋。許多新的投資業者，如樂立杯、休閒小站、大聯盟、快可立等，採用自動封口機開始拓展連鎖外帶飲料店業務。自此，外帶式的珍珠奶茶店成為主流，也因為連鎖店的參加，商人開始將珍珠奶茶拓展到全世界，成為台灣國際知曉的知名食物之一。

(一)健康與安全

1、奶茶採用的奶精種類，包括液狀、粉狀等，台灣珍珠奶茶一般採用粉狀奶精，由於粉狀奶精熱量較高，且木薯珍珠也具有極高熱量（一顆約數大卡不等），有專家指出，一杯500cc 珍珠奶茶的熱量，相當於一個普通排骨便當的熱量，對於致力於減輕體重的人們，「珍珠」粉圓在加工過程中還會使用一些食品添加劑，主要是**凝固劑、穩定劑和增稠劑**。〈資料來源：<http://photo.chinatimes.com/20150720003362-260804>〉如硫酸鈉、氯化鎂、羧甲基纖維素鈉等，不宜常飲用。

2、高果糖漿吃太多的話，很可能會尿酸過高，帶酸的飲料當中，它的甜度會比較多，所以等於是說，加糖含量比較高，所以等於熱量比較高。高果糖糖漿，這種果糖是種化學合成糖澱粉做的，喝飲料同時，宛如把澱粉喝下肚，喝多尿酸過高容易有糖尿病、脂肪肝。

3、一天兩杯手搖飲料已經過量，營養師提醒，盡量少喝，一天別超過一杯，以免喝多發福，還傷身。

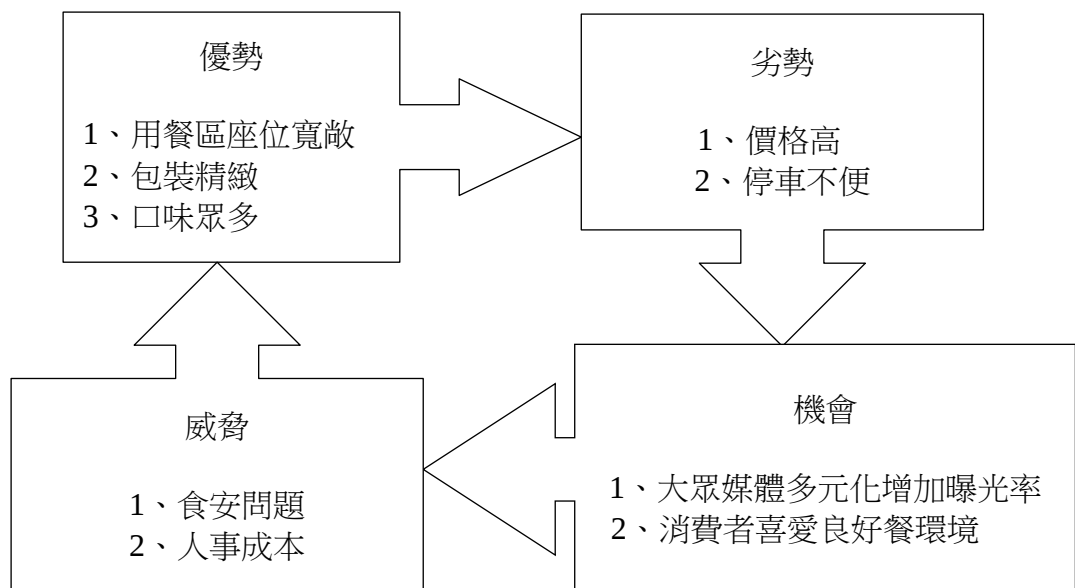
(二)改善方式

由於追求健康的主張漸漸被強調，業者也推出所謂的鮮奶茶，使用鮮奶取代奶精所製作出來的奶茶口感及口味也與一般傳統奶精調製而成的奶茶有所不同。

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%8F%8D%E7%8F%A0%E5%A5%B6%E8%8C%B6>

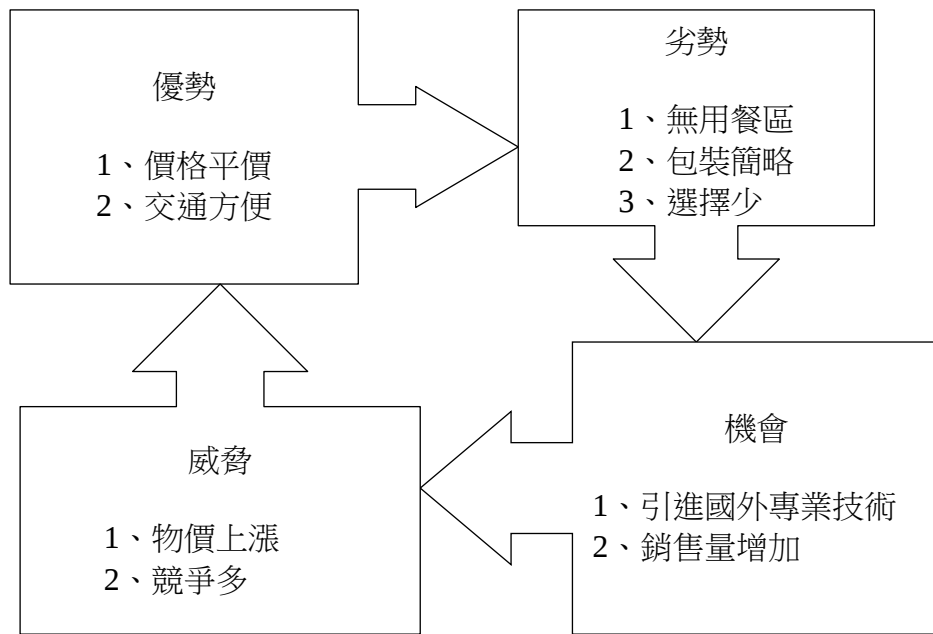
四、「春水堂」SWOT 分析

▼表二「春水堂」SWOT 分析〈資料來源：本組自行分析〉



五、「茶湯會」SWOT 分析

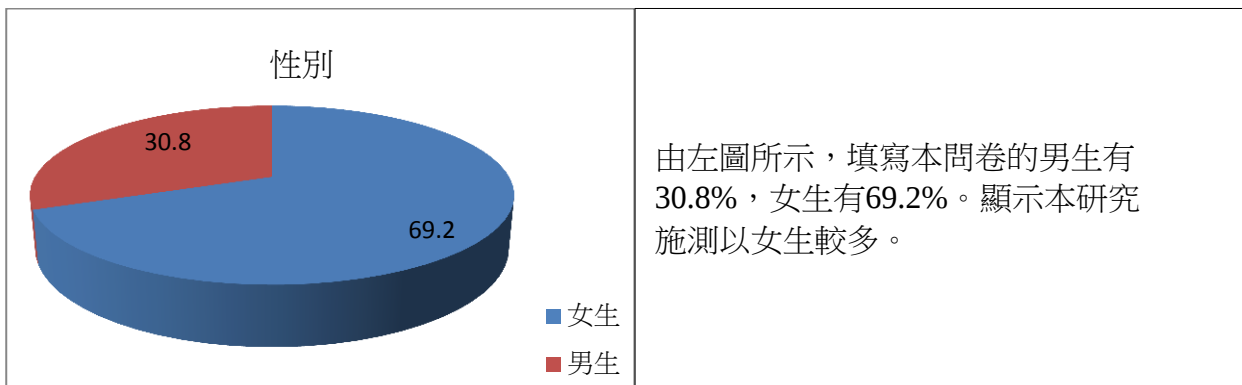
▼表三「茶湯會」SWOT 分析〈資料來源：本組自行分析〉



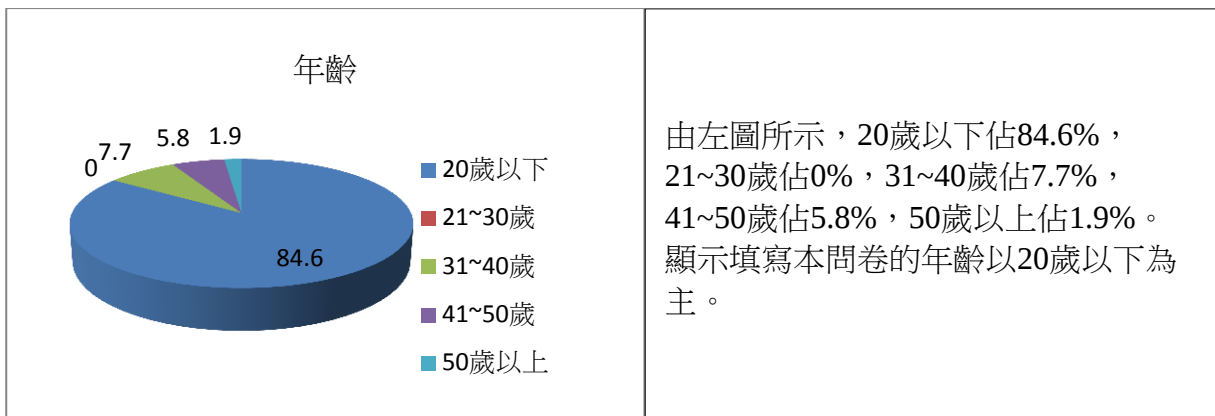
六、問卷調查

(一) 問卷分析

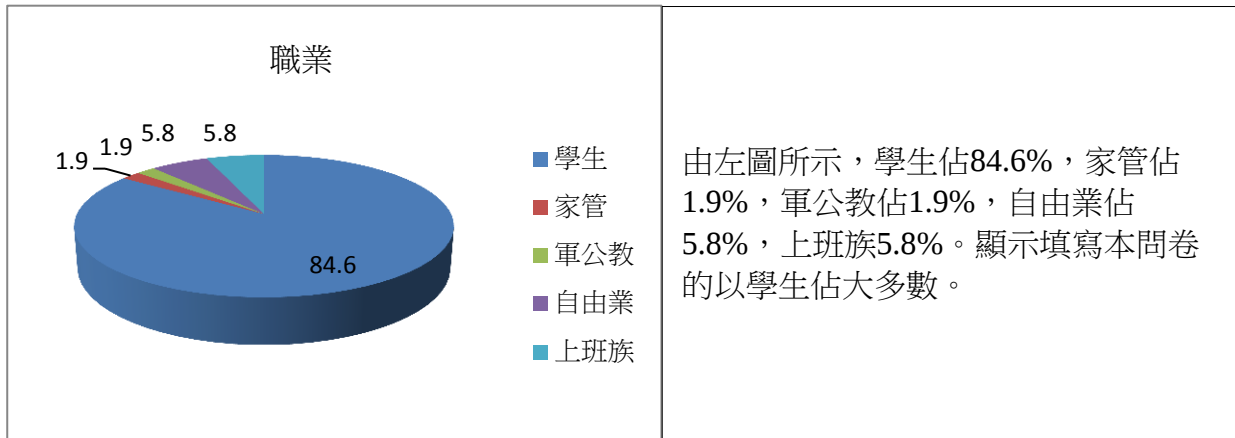
透過問卷發放研究春水堂與茶湯會的差異。本問卷有效份數共150份。



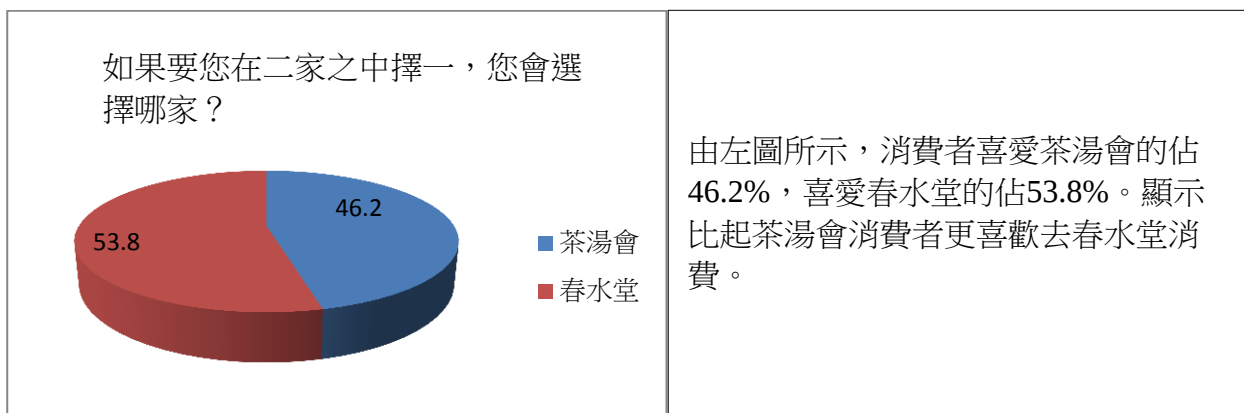
▲圖二性別比例圓餅圖



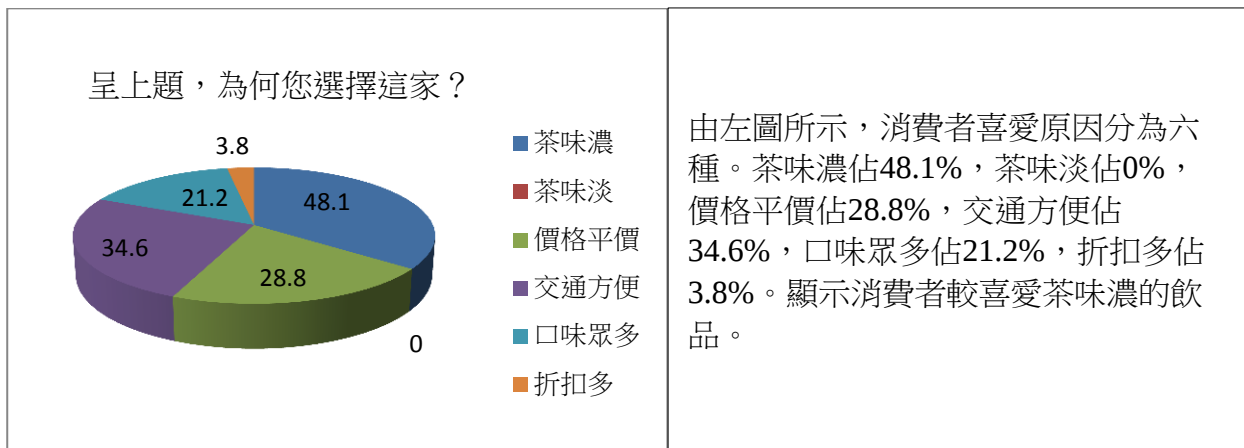
▲圖三年齡比例圓餅圖



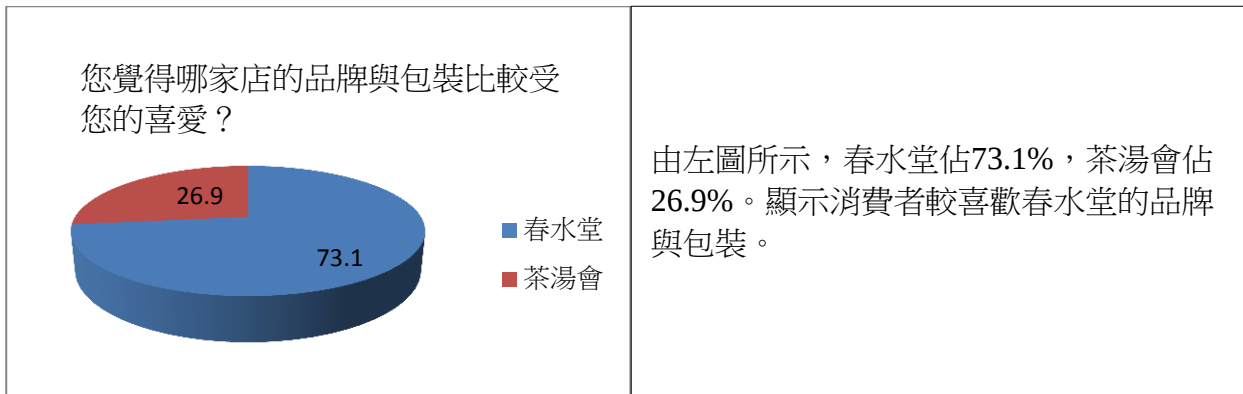
▲圖四職業比例圓餅圖



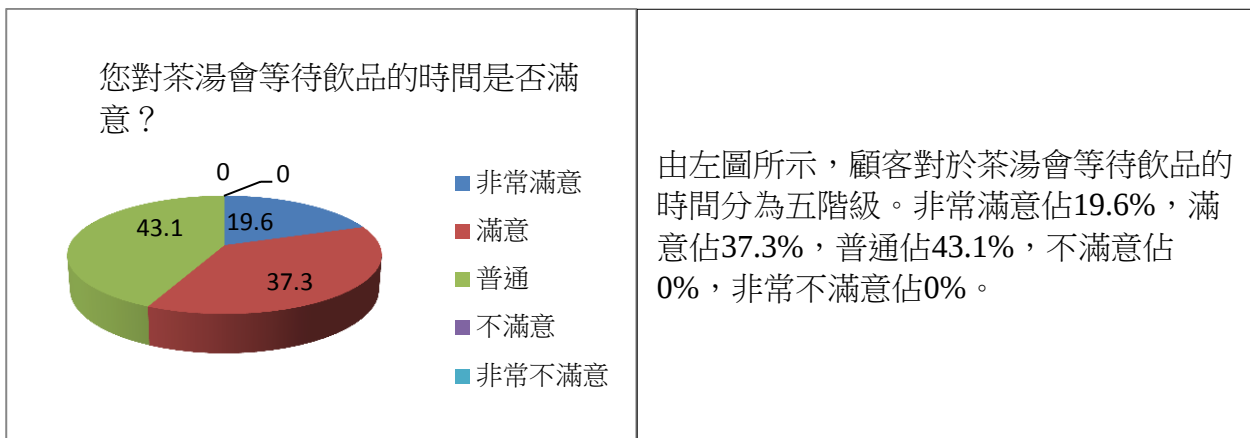
▲圖五如果您要在兩家之中擇一，您會選擇哪家？比例圓餅圖



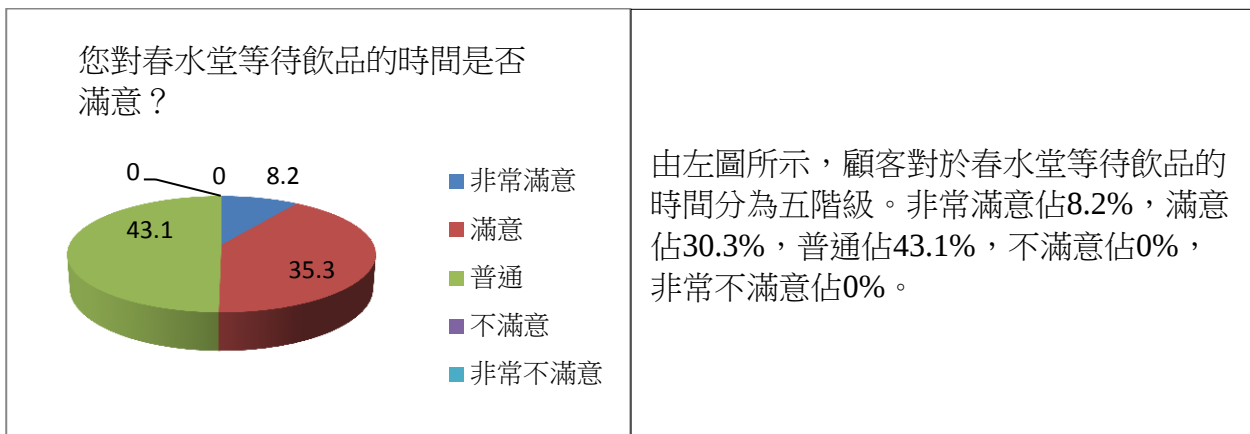
▲圖六呈上題，為何您選擇這家？比例圓餅圖



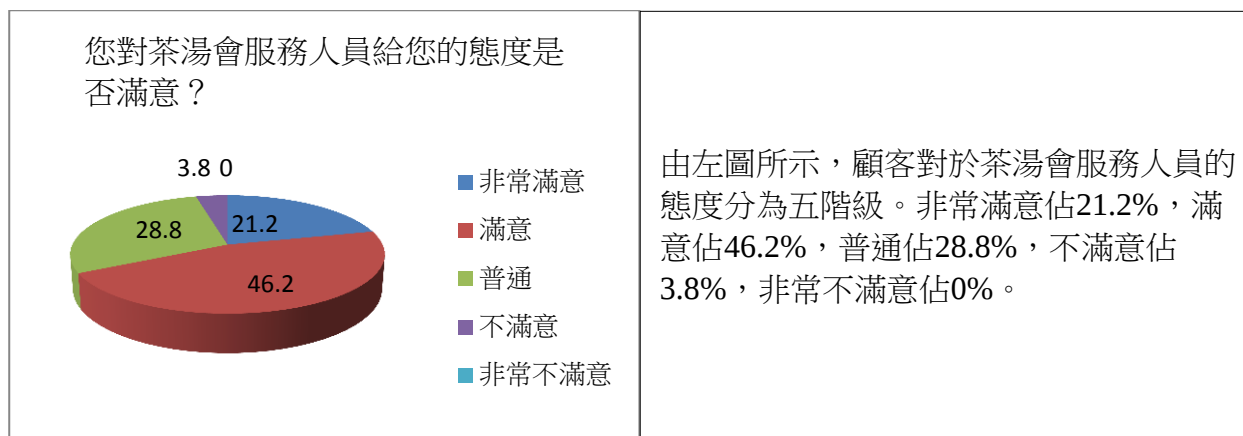
▲圖七您覺得哪家店的品牌與包裝比較受您的喜愛？比例圓餅圖



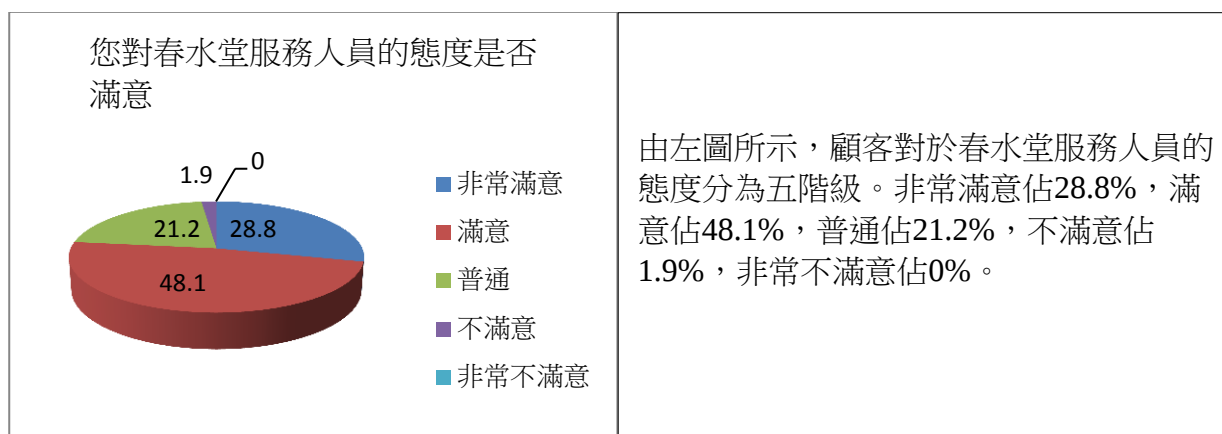
▲圖八您對茶湯會等待飲品的時間是否滿意？比例圓餅圖



▲圖九您對春水堂等待飲品的時間是否滿意？比例圓餅圖



▲圖十您對茶湯會服務人員給您的態度是否滿意？比例圓餅圖



▲圖十一您對春水堂服務人員給您的態度是否滿意？比例圓餅圖

參●結論

一、研究結論

問卷設計中顧客基本資料問項內容，分別為；性別、年齡、職業，所獲得的資料進行統計分析。填寫本問卷的人數，共有一百五十人。以女性多於男性，年齡分布以20歲以下較多，職業大部份以學生居多，其次為上班族及自由業，這顯示了會到飲料店消費的顧客以學生族群居多，與年齡有很大的關聯性。

問卷設計中飲料店受顧客歡迎的程度，分別為：如果要您在二家之中擇一，擇？、呈上題，為何您選擇這家、您覺得哪家店的品牌與包裝比較受您的喜愛、您對茶湯會等待飲品的時間是否滿意、您對春水堂等待飲品的時間是否滿意、您對茶湯會服務人員給您的態度是否滿意、您對春水堂服務人員的態度是否滿意。所獲得的進行分析，在兩家飲料店中擇一，以春水堂受歡迎程度較高；對於第二題為何選擇此家飲料店，多數人覺得茶的味道濃郁，以至於想選擇這家，其次對於交通便利也對現在來說是很重要的；則第三題您覺得哪家店的品牌與包裝比較受您的喜愛，統計結果指出絕大部分的人是比較喜歡春水堂的品牌和包裝；對第四題您對茶湯會等待飲品的時間是否滿意及第五題您對春水堂等待飲品的時間是否滿意來說，大眾普遍覺得普普通通；第六題您對茶湯會服務人員給您的態度是否滿意，有46.2%的人滿意，但也有4.8%的人表示不滿意；最後一題您對春水堂服務人員的態度是否滿意，高達48.1%的人滿意，但其中也有1.9%的人表示不滿意。全部統整後，整體來說顧客對於春水堂的接受度事較高的。分享句話就像劉漢介先生書上寫的**唯獨有心，才會讓文明延續；唯有用心，才有可能突破傳統，創造歷史。**

(劉漢介，2013)

二、研究建議

(一) 提升購買意願

消費者大多都是想到才買，因此如何使顧客能時時想起此飲料品牌進而刺激消費，本組建議業者可多舉辦集點活動或是買一送一的活動，來吸引消費者消費，讓消費者常常注意到店內的活動，提高購買意願。

(二) 增加飲品品項

大多消費者認為飲料的種類太過一般，不如其他冷飲業者提供相當多元的選擇，在此方面本組建議茶湯會及春水堂應在研發新產品部分加以改善，增加飲料不同系列多元選擇，或提供獨家的特調提升市場特殊性，以吸引更多顧客購買。

(三) 調整服務態度

加強員工訓練，訓練員工主動禮貌性的問候語及微笑，或定期以填問卷送飲品的方式，一方面以刺激銷售量，另一方面以消費者角度監督服務人員，以達到較高的顧客滿意度。

肆●引註資料

一、書籍類：

劉漢介〈2013〉。春水堂36道百年經營的思考。出版社：遠流出版社。

二、新聞：

中時電子報。2016/09/28，取自 <http://photo.chinatimes.com/20150720003362-260804>

三、網路資料：

fju500090部落客分享。2016/09/26，取自

<http://fju500090.pixnet.net/blog/post/37235635%E8%8C%B6%E6%B9%AF%E6%9C%83>

維基百科珍珠奶茶。2016/09/26，取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%8F%8D%E7%8F%A0%E5%A5%B6%E8%8C%B6>

維基百科春水堂。2016/09/26，取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%98%A5%E6%B0%B4%E5%A0%82%E4%BA%BA%E6%96%87%E8%8C%B6%E9%A4%A8>

世界珍珠奶茶發源地，春水堂-。2016/10/09，取自 <http://chunshuitang.com.tw/#/company>

附錄一、台灣之光珍珠奶茶的家滿意度問卷調查

- 1、性別：☐男☐女
- 2、年齡：☐20歲以下☐21~30歲☐31~40歲☐41~50歲☐50歲以上
- 3、職業：☐學生☐上班族☐家管☐軍公教☐自由業
- 4、如果要您在二家之中擇一，擇？☐春水堂☐茶湯會
- 5、呈上題，為何您選擇這家？☐茶味濃☐茶味淡☐價格平價☐交通方便☐口味眾多☐折扣多
- 6、您覺得哪家店的品牌與包裝比較受您的喜愛？☐春水堂☐茶湯會
- 7、您對茶湯會等待飲品的時間是否滿意？☐非常滿意☐滿意☐普通☐不滿意☐非常不滿意
- 8、您對春水堂等待飲品的時間是否滿意？☐非常滿意☐滿意☐普通☐不滿意☐非常不滿意
- 9、您對茶湯會服務人員的給您態度是否滿意？☐非常滿意☐滿意☐普通☐不滿意☐非常不滿意
- 10、您對春水堂服務人員的給您態度是否滿意？☐非常滿意☐滿意☐普通☐不滿意☐非常不滿意